

Holiday Inn Brussels Airport maakt zijn grote comeback in het Brusselse landschap



05 november 2021 (Brussel, België): Het was een van de eerste hotels dat zijn deuren opende in de regio Zaventem. Met de bus ligt het hotel op slechts 5 minuten van de luchthaven en op iets meer dan 1 km van het NAVO-hoofdkwartier. Vandaag heeft het hotel - dat eigendom is van de [Pandoxgroep](#) en waarvan het merk [Holiday Inn](#) deel uitmaakt van de [IHG](#)-groep - een ware facelift ondergaan tot in de kleinste details om mensen op doorreis, gezinnen, maar ook een steeds groter zakelijk cliënteel te ontvangen. (Een investering van meer dan zes miljoen euro voor de renovatie van het hotel.)

Het hotel telt niet minder dan 310 kamers en 18 vergaderzalen waarvan de grootste tot 500 personen kan verwelkomen. Hiermee toont het hotel zijn aanbod en capaciteit om van uw verblijf of doorreis een echt succes te maken. De groep wilde ook de gemeenschappelijke ruimtes zoals de lobby, de bar en de tuin aanpakken om een unieke ervaring te bieden aan de klant die wil genieten van een trendy ruimte om te werken of ontspannen.

De sfeer

Binnenin ontdekt u een industrieel, maar gezellig interieur met materialen zoals hout en beton die de sfeer benadrukken. In verschillende gemeenschappelijke ruimtes staan community tables om tussendoor even samen te zitten of om geconcentreerd aan te werken. En wanneer we zin hebben in een pauze, kunnen we een potje tafelvoetbal, shuffle of playstation spelen!

De smaakpapillen

Het restaurant biedt een hedendaagse en internationale keuken aan, gaande van lichte, verfijnde gerechten tot een creatieve Belgische keuken. Aan de bar kunnen we onze dorst kunnen lessen met klassieke cocktails en een mooie selectie bieren. Daarnaast bevindt zich de Lavazza Coffee Corner waar u uw favoriete cappuccino of latte kunt kiezen.

De tuin

De tuin is een echt pluspunt en doet ons vergeten dat de landingsbanen slechts enkele kilometers van het hotel verwijderd zijn. Zoals in een groene oase kunt u tot in de kleinste hoekjes genieten van de groene omgeving. Dankzij de picknicktafels met geïntegreerde stopcontacten, de kleine, gezellige hoekjes en wifi buiten kunt u hier relaxen of werken terwijl u geniet van de frisse buitenlucht. Op het grote terras worden pop-up evenementen georganiseerd zoals *Pop-up Winter Magic* in de winter of *Beach Pop-up* in de zomer, maar er is ruimte voor verschillende concepten. Bedrijven kunnen er ook een *staff party* of een andere vorm van teambuilding houden.

De kamers

Er zijn vier soorten kamers: Standard, Standard Twin, Superior en Superior with sofabed. De standaardkamer heeft een oppervlakte van 35 m² en is dus aangenaam ruim. De kamers werden recent gerenoveerd door de Zweedse Doos Architects en elke kamer heeft zijn eigen airco, flatscreen-tv en minibar die u naar wens kunt aanvullen tijdens een winkelervaring in Wundermart, de winkel op het gelijkvloers. In de kamers heerst een warme sfeer en is er een indeling die niet standaard is, uitzicht op de tuin en een zacht en rustgevend kleurenpalet. Een schitterende wandlamp, een kunstwerk dat gemaakt is van matrasveertjes en dat ontworpen is door een kunstenaar uit Anderlecht, zorgt voor de final touch. In de badkamer zorgen een inloopdouche, gedempt licht en tegels in natuursteen voor een verfijnde sfeer.

De ervaring van de klant

Het hotel staat open voor iedereen die uit het buitenland komt, of ze nu in België wonen of niet, of het nu is om een glaasje te drinken, iets te eten, even te sporten of gewoon voor een parkeerplaats. Alles kan en alles is à la carte. Alles is onmiddellijk en gemakkelijk beschikbaar via een app. Zo kunt u uw parkeerplaats reserveren om uw voertuig in alle veiligheid achter te laten wanneer u weggaat voor een korte of lange reis. U kunt ook een gaatje zoeken om eens goed te zweten op een van de nieuwste fitnessapparaten. En uiteraard is het ook mogelijk om via de expresskiosk in de lobby direct een kamer te reserveren of in te checken zonder langs het onthaal te gaan. Alles is mogelijk. U beslist!

De Crew Room

Met de omgeving in het achterhoofd heeft het hotel besloten een Crew Room in te richten om cabinepersoneel te ontvangen zoals het hoort: met koffie, frisdrank, een microgolfoven en andere zaken die het verschil maken bij een wisselend rooster dat eigen is aan het leven van een bemanningslid.

Een tip: om alles te ontdekken, volgt u de vogels die van muur naar muur vliegen in alle hoeken van het hotel ... zoals een gids. Want uw reis begint hier.

Téléchargez les images [ici](#).

Contact presse:

Emilie Mandoux, top secret communication
emilie@top-secret.be
02 216 56 14

Over PANDOX

Pandox is één van de toonaangevende hotelvastgoedbedrijven in Europa. Het bedrijf richt zich op grote hotels met de nadruk op vrijetijds- en zakengasten. Tot op heden bezit Pandox 156 hotels in 15 landen met ongeveer 35.000 kamers.

Het bedrijfsmodel van Pandox is opgesplitst in twee afzonderlijke divisies, waarvan de eerste zich toespitst op vastgoedbeheer, met inbegrip van hotelverhuur op lange termijn en eigendom van het merendeel van de resorts op de markt. De tweede is het beheer van de commerciële uitbating, dat de uitbating door Pandox van de hotels die het bezit omvat. Pandox werd opgericht in 1995 en is genoteerd op Nasdaq Stockholm AB.

Pandox bezit negen hotels in België: The Hotel Brussels, DoubleTree by Hilton Brussels City, NHow Brussels Bloom, Holiday Inn Brussels Airport, Hotel Indigo Brussels City, Hilton Brussels Grand Place, NH Brussels EU Berlaymont, Crowne Plaza Antwerp, Hotel Hubert.

Voor meer informatie: www.pandox.com

Over Holiday Inn® Hotels & Resorts:

Het Holiday Inn® merk, met hotels over de hele wereld, heeft miljoenen reizigers het plezier van reizen laten ontdekken sinds de oprichting in 1952. Ontworpen om te voldoen aan de behoeften van zowel zakenreizigers als vakantiegangers, zorgen Holiday Inn hotels voor memorabele ervaringen door warme en gastvrije service, eigentijds design dat het vertrouwde met het nieuwe combineert, en een gevoel van comfort dat uniek is voor het merk en haar iconische groene teken. In Holiday Inn hotels vinden gasten voorzieningen die hen helpen te werken en te spelen, zoals restaurants met volledige service waar kinderen gratis eten, vergader- en businessfaciliteiten, heldere zwembaden en comfortabele openbare ruimtes die allemaal ontworpen zijn om gasten te helpen ontspannen en oprispen, waardoor reizen voor iedereen aangenamer wordt.

Voor meer informatie over het Holiday Inn merk, bezoek www.holidayinn.com of bel 1-888-HOLIDAY. Vind ons op Twitter [www.twitter.com/holidayinn](https://twitter.com/holidayinn), Facebook www.facebook.com/holidayinnhotels of Instagram www.instagram.com/holidayinn

Over IHG

IHG franchiseert, verhuurt, beheert of bezit meer dan 5.900 hotels en ongeveer 884.000 gastenkamers in meer dan 100 landen, met meer dan 1.900 hotels in haar ontwikkelingspijplijn. IHG beheert ook IHG® Rewards Club, ons wereldwijde getrouwheidsprogramma, dat meer dan 100 miljoen ingeschreven leden telt.

InterContinental Hotels Group PLC is de houdstermaatschappij van de groep en is opgericht in Groot-Brittannië en geregistreerd in Engeland en Wales. Er werken meer dan 400.000 mensen in de hotels en kantoren van IHG wereldwijd.

Bezoek www.ihg.com voor hotelinformatie en reserveringen en www.ihgrewardsclub.com voor meer informatie over IHG Rewards Club. Ga voor ons laatste nieuws naar: <https://www.ihgplc.com/en/news-and-media> en volg ons op sociale media op: <https://twitter.com/ihgcorporate>, www.facebook.com/ihgcorporate en www.linkedin.com/company/intercontinental-hotels-group.